



13. KONWENCJA RYNKU ELEKTROTECHNICZNEGO

25 maja 2023
Warszawa





13. KONWENCJA RYNKU ELEKTROTECHNICZNEGO

**Nowe pokolenia na rynku pracy.
Dlaczego Zarządy są kluczem
do rozwiązania problemu
braku kadr.**

Ewa Adamczyk

Prezes Naj International





**NOWE POKOLENIA NA RYNKU PRACY.
DLACZEGO ZARZĄDY SĄ KLUCZEM DO
ROZWIĄZANIA PROBLEMU BRAKU KADR.**



NAJ INTERNATIONAL
Executive Search & Leadership Solutions

IESF

Ewa Adamczyk CEO

BABY BOOMERS

(1946-1960)



Generation X

(1961-1980)



Generation Y

(1981-1995)



GENERATION Z

(Born after 1995)



ARTWORK BY: JOEBIN CADILE

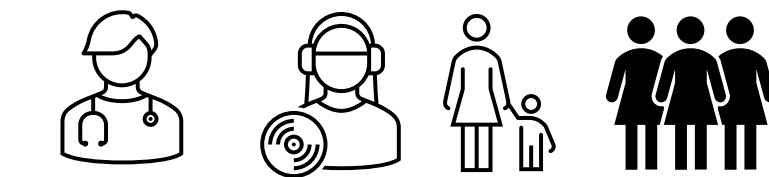
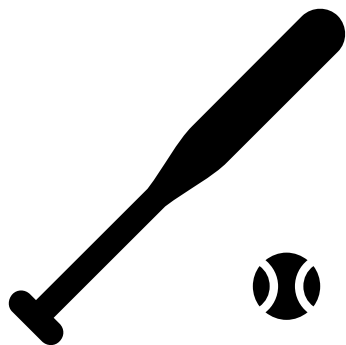
POZNAJMY SIĘ

ZADANIE ZARZĄDU

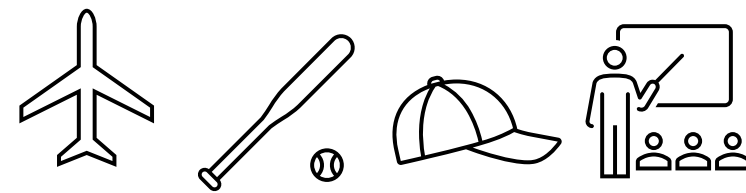


CO ROBICIE ABY WIĘCEJ SPRZEDAWAĆ?

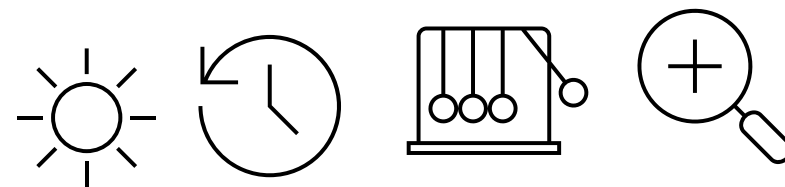
 **PRODUKT**



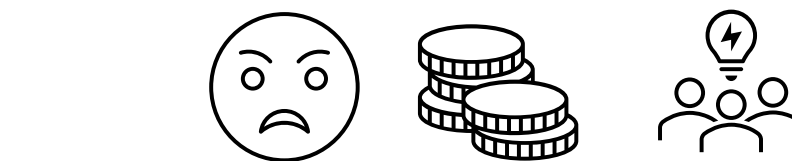
Kto jest klientem



Co lubi i czego potrzebuje



Jak się zachowuje, kiedy kupuje



Kiedy odchodzi

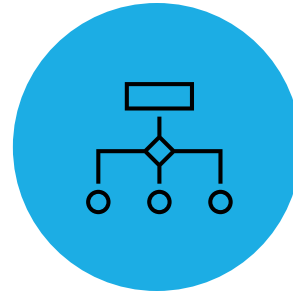
CO DALEJ?



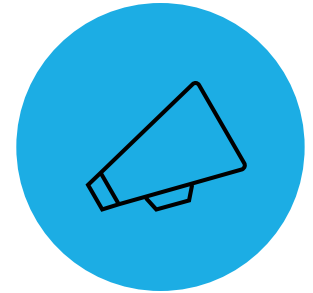
Analiza Waszego
produktu



Modyfikacja
produktu



Budżet,
planowanie,
wdrożenie zmian,
szkolenie

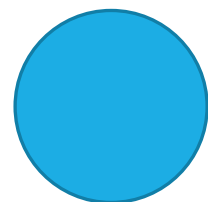


Marketing



Recruitment

CO ROBICIE ABY WIĘCEJ ZATRUDNIAĆ?



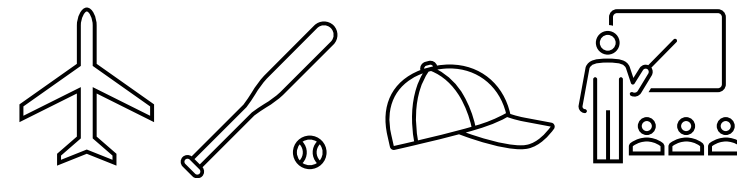
PRODUKT:

STANOWISKO

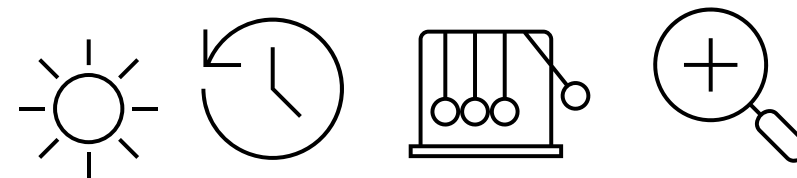
Inżynier Procesu



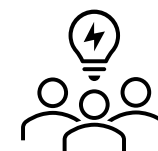
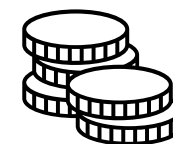
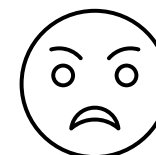
Kto jest klientem



Co lubi i czego potrzebuje



Jak się zachowuje, kiedy kupuje



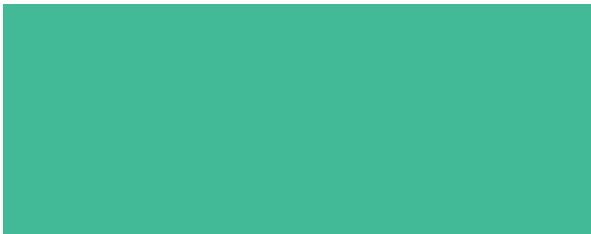
Kiedy odchodzi



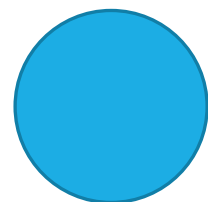
OPIŚ STANOWISKA

Inżynier Procesu:

1. **Analiza** procesów produkcyjnych w celu identyfikacji obszarów optymalizacji i usprawnienia.
2. **Opracowywanie i wdrażanie** planów doskonalenia procesów.
3. **Monitorowanie** wydajności i wskaźników jakości.
4. **Współpraca** z innymi członkami zespołu inżynieryjnego.
5. **Doskonalenie** wiedzy i uczestnictwo w rozwoju zawodowym.



CO ROBICIE ABY WIĘCEJ ZATRUDNIAĆ?



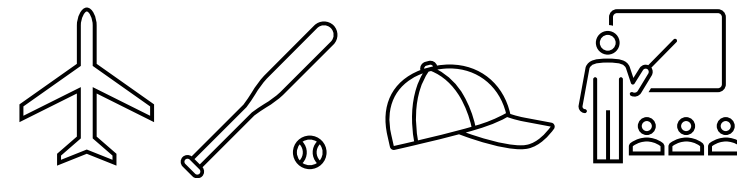
PRODUKT:

STANOWISKO

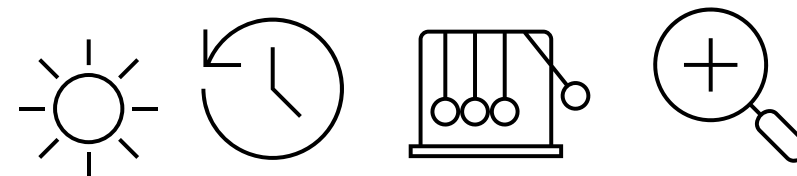
Inżynier Procesu



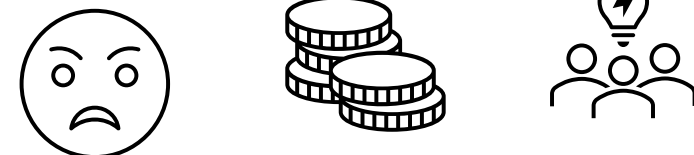
Kto jest klientem



Co lubi i czego potrzebuje



Jak się zachowuje, kiedy kupuje



Kiedy odchodzi



To zdjęcie, autor: Nieznany autor, licencja: [CC BY](#)



20 wartości ważnych dla Y

RÓWNOWAGA MIĘDZY PRACĄ A ŻYCIEM OSOBISTYM





ROZWÓJ I UCZENIE SIĘ



TECHNOLOGIE I INNOWACJE

PRACA ZESPOŁOWA



The background of the slide features five paper boats on a light grey surface. One boat in the upper left is bright orange, while the other four are white. They are arranged in a loose, scattered pattern. A solid blue horizontal bar is positioned in the lower half of the image, containing the text.

WARTOŚCI I MISJA FIRMY



**RÓWNOŚĆ
I
INKLUZJA**

OPIEKA ZDROWOTNA I DOBROWOLNE KORZYŚCI



JASNE CELE I FEEDBACK





ZRÓWNOWAŻONA PRAKTYKA BIZNESOWA



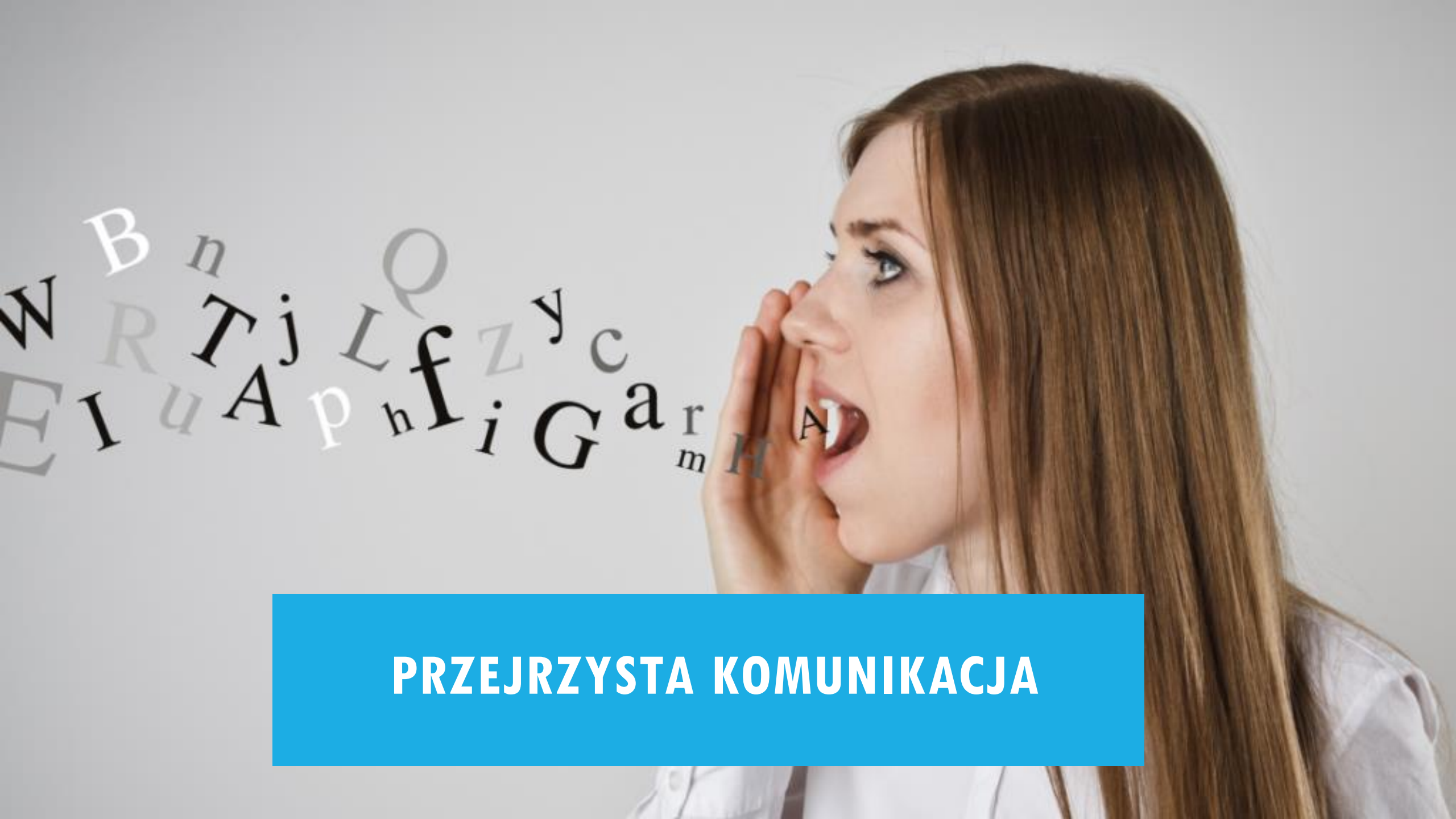
PRACA AUTONOMIZUJĄCA



ELASTYCZNE MODELE ZATRUDNIENIA

MENTORING i COACHING





PRZEJRZYSTA KOMUNIKACJA



PRACA MOBILNA

INNOWACYJNE PROJEKTY



PŁYNNE ŚCIEŻKI KARIERY





BŁYSKAWICZNA INFORMACJA ZWROTNA



PRZYWÓDZTWO OPARTE NA WARTOŚCIACH

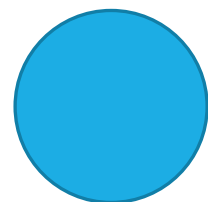


PRACA PRZYJAZNA DLA ZDROWIA PSYCHICZNEGO



NOWOCZESNE FORMY KOMUNIKACJI

CO ROBICIE ABY WIĘCEJ ZATRUDNIAĆ?



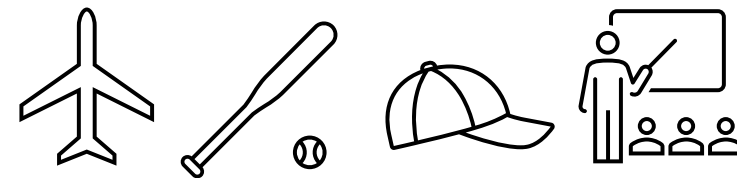
PRODUKT:

STANOWISKO

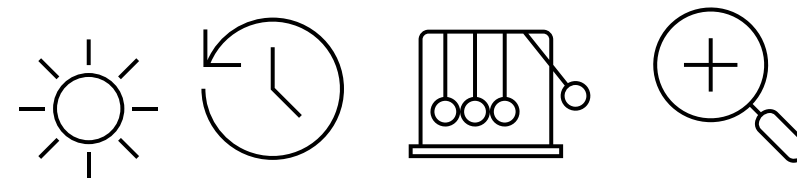
Inżynier Procesu



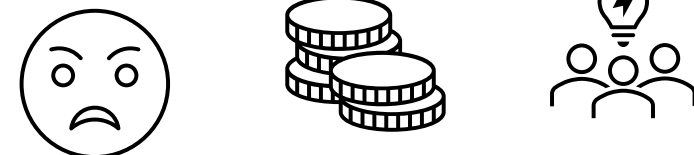
Kto jest klientem



Co lubi i czego potrzebuje



Jak się zachowuje, kiedy kupuje



Kiedy odchodzi

**WYSTARCZY MIEĆ NA
POCZĄTEK 3 SPEŁNIONYCH**

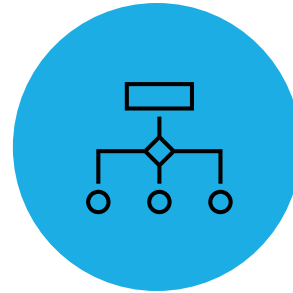
CO DALEJ?



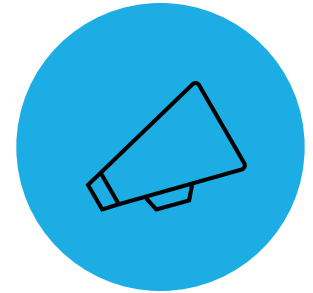
Analiza Waszego
produktu



Modyfikacja
produktu



Budżet,
planowanie,
wdrożenie zmian,
szkolenie



Marketing

mavi



ZADANIE ZARZĄDÓW

1



Rozumieć mechanizm



Stworzyć możliwość
realizacji **3** kryteriów



Być konsekwentnym i
dodawać lub modyfikować



Potraktować projekt jako
priorytetowy

PRIORYTET





SPONSOR PLATYNOWY



SPONSORZY SREBRNI



SPONSORZY BRĄZOWI

