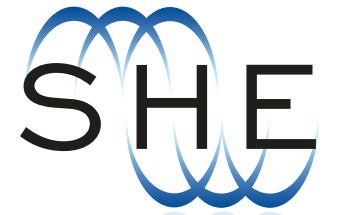




Związek Pracodawców
Dystrybucji Elektrotechniki



14. KONWENCJA RYNKU ELEKTROTECHNICZNEGO

16 maja 2024
Warszawa





Realizacja celów ESG

**Wyzwania z jakimi musi
zmierzyć się biznes**

**Marta Biernacka-Miernik,
Joanna Dargiewicz-Rożek,**
Stowarzyszenie ESG



Czym jest ESG?

E



S



G



Czy ESG mnie dotyczy?

Faza 1

od 2025 r. (raport za 2024 r.) – wszystkie przedsiębiorstwa już raportujące na podstawie dyrektywy NFRD (Non-Financial Reporting Directive) - obowiązek zastosowania pełnych ESRS

RAPORTOWANIE INDYWIDUALNE:

Duże jednostki będące jednostkami zainteresowania publicznego, które przekraczają kryterium **500 pracowników** oraz jeden z progów finansowych, tj. **suma bilansowa 25 mln EUR** (110 mln PLN); **przychody netto ze sprzedaży 50 mln EUR** (220 mln PLN)

RAPORTOWANIE SKONSOLIDOWANE:

Jednostka zainteresowania publicznego będąca jednostką dominującą dużej grupy kapitałowej, która przekracza kryterium **500 pracowników** oraz jeden z progów finansowych, tj. **suma bilansowa 25 mln EUR**; przychody netto ze sprzedaży **50 mln EUR**

Czy ESG mnie dotyczy?

Faza 2

od 2026 r. (raport za 2025 r.) – wszystkie duże przedsiębiorstwa zarówno notowane na rynku regulowanym (publiczne), jak i nienotowane (prywatne) - obowiązek zastosowania pełnych ESRS

RAPORTOWANIE INDYWIDUALNE:

Pozostałe duże przedsiębiorstwa spełniające dowolne dwa z trzech kryteriów – **powyżej 250 pracowników; suma bilansowa 25 mln EUR (110 mln PLN); przychody netto ze sprzedaży 50 mln EUR (220 mln PLN)**

RAPORTOWANIE SKONSOLIDOWANE:

Pozostałe spółki będące jednostką dominującą dużej grupy kapitałowej, czyli jeśli grupa przekracza dowolne dwa z trzech kryteriów – **250 pracowników, suma bilansowa 25 mln EUR; przychody netto ze sprzedaży 50 mln EUR**

Czy ESG mnie dotyczy?

Faza 3

od 2027 r. (raport za 2026 r.) – notowane na rynku regulowanym małe i średnie przedsiębiorstwa (z wyłączeniem mikroprzedsiębiorstw) – wybór stosowania albo pełnych albo uproszczonych ESRS

Spełniające dowolne dwa z trzech kryteriów, **powyżej: 10 pracowników, suma bilansowa 450 tys. EUR (2 mln PLN); przychody netto ze sprzedaży 900 tys. EUR (4 mln PLN)**

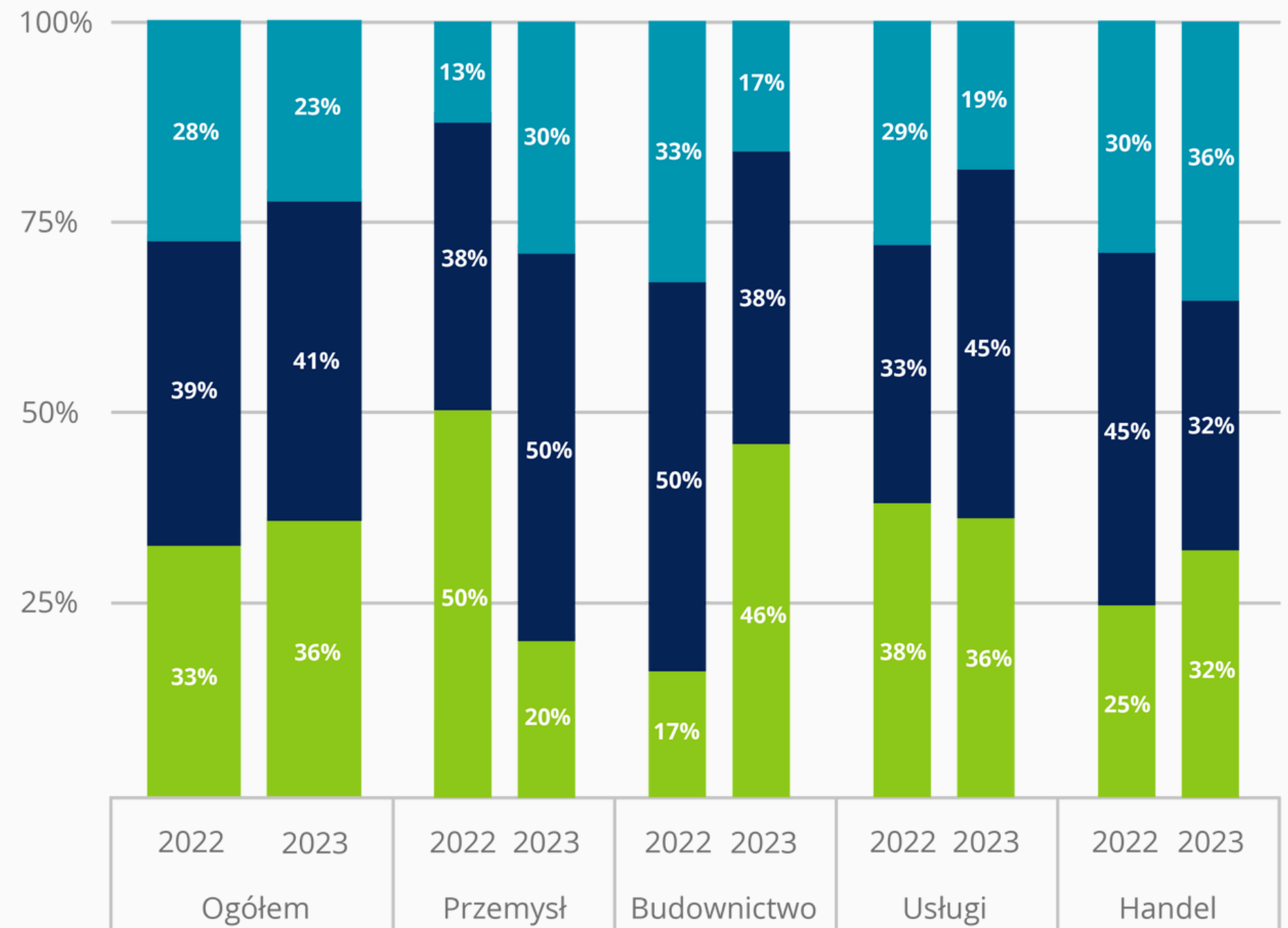
MŚP będą mogły nie sporządzać raportu przez kolejne dwa lata - muszą podać krótkie uzasadnienie w swoim sprawozdaniu z działalności

Wielkość jednostki - ustalana na podstawie dwóch lat obrotowych (bieżący i poprzedni rok obrotowy)

Blisko **45%** badanych przyznało, że ich firma spotkała się już z wymogiem przedstawienia kontrahentom sprawozdania dotyczącego śladu węglowego i zrównoważonego rozwoju.

Ogólny poziom znajomości pojęcia ESG w badanych firmach

Porównanie wartości dwóch edycji badania

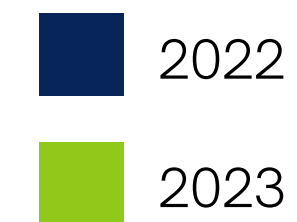
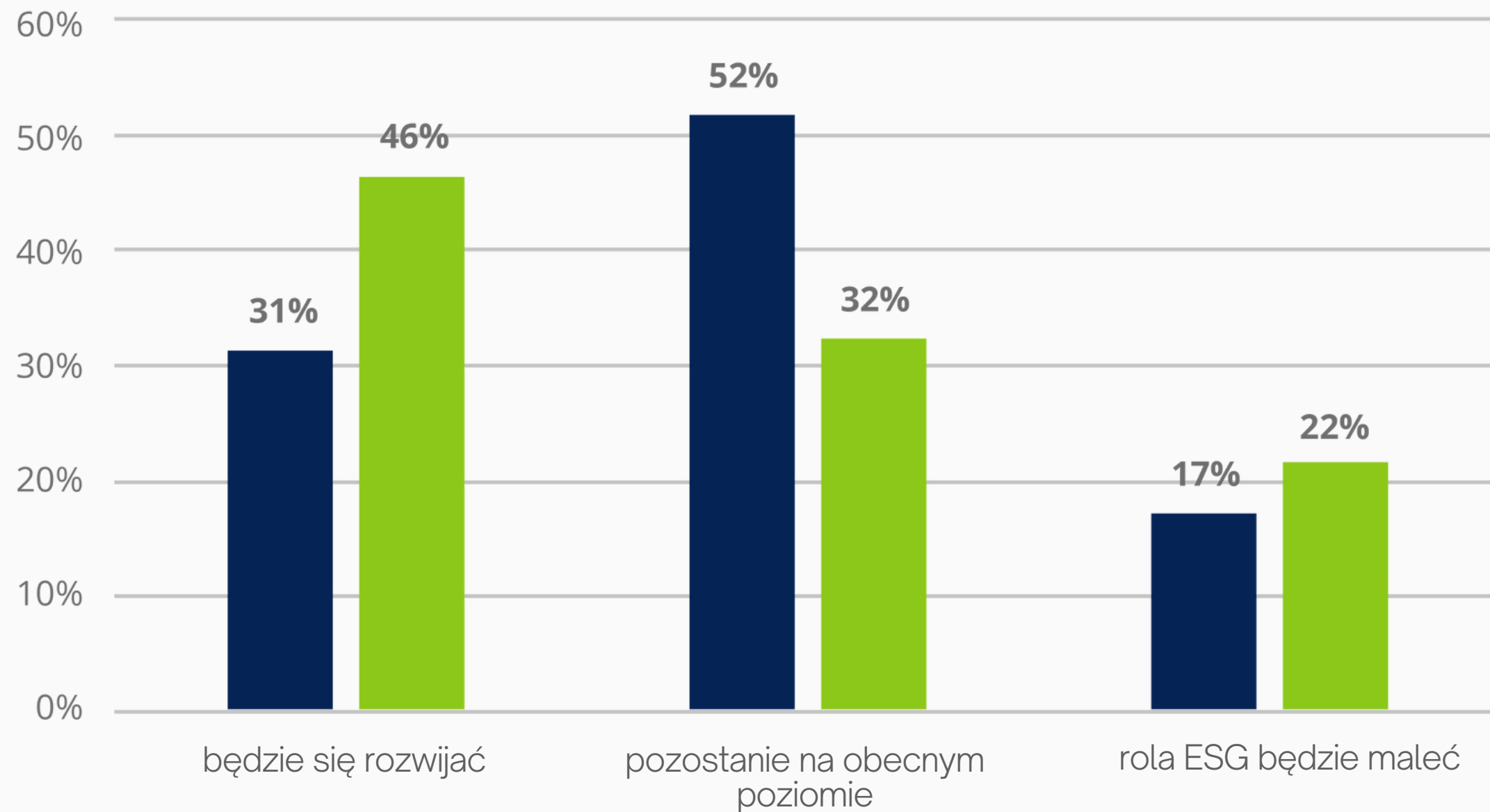


■ Tak, znamy doskonale
 ■ Tak, styszeliśmy
 ■ Nie, nie znamy

Pytanie: „Czy w firmie spotkali się już Państwo z skrótem ESG oznaczającym czynniki pozafinansowe wpływające na ocenę przedsiębiorstwa składające się z komponentów: Środowiskowych (E), Społecznej odpowiedzialności (S) oraz Ładu korporacyjnego (G)?”

Ogółem: N=158, Przemysł: N=17, Budownictwo: N=25, Handel: N=35, Usługi: N=81

Ocena przyszłości rozwoju ESG: 2022 vs. 2023



Pytanie: „Jak oceniają Państwo w firmie przyszłość tak zdefiniowanego ESG w rozwoju w sektorze MŚP?”
2022: N=176, 2023: N=158

Wdrażanie ESG w poszczególnych obszarach:



48%

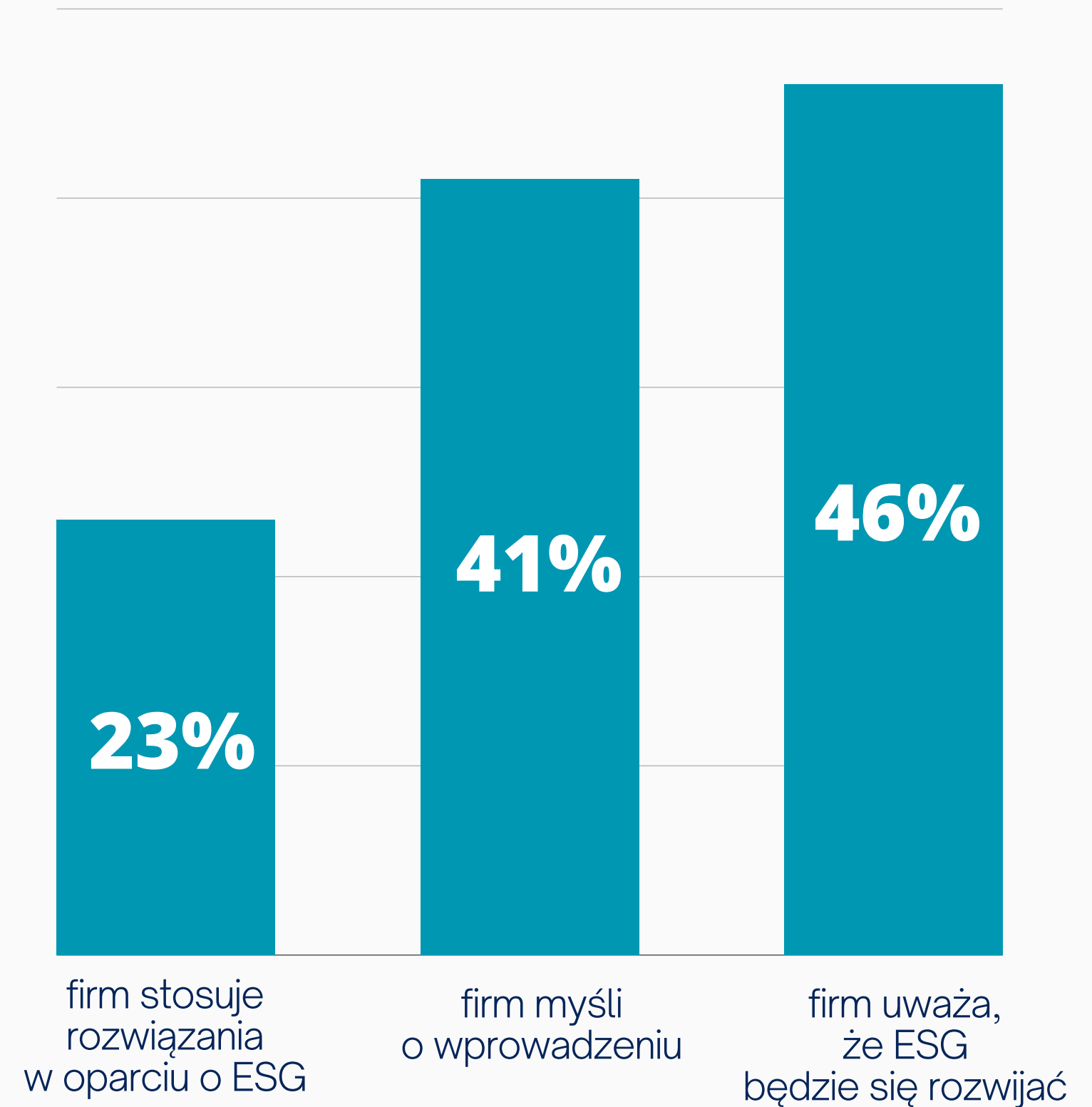


64%

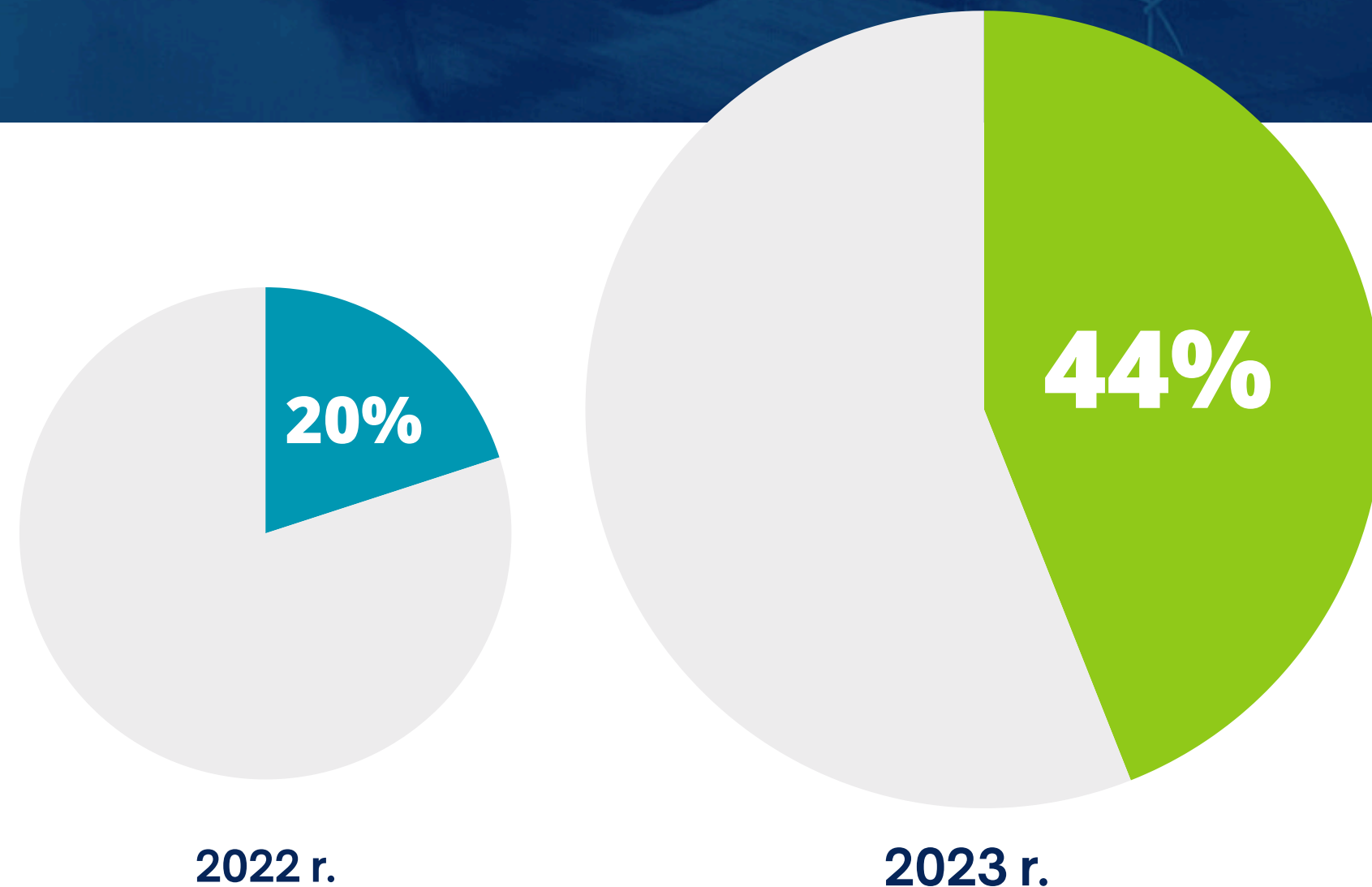


47%

ESG staje się coraz powszechniejsze!



Już 44% firm posiada strategię ESG!



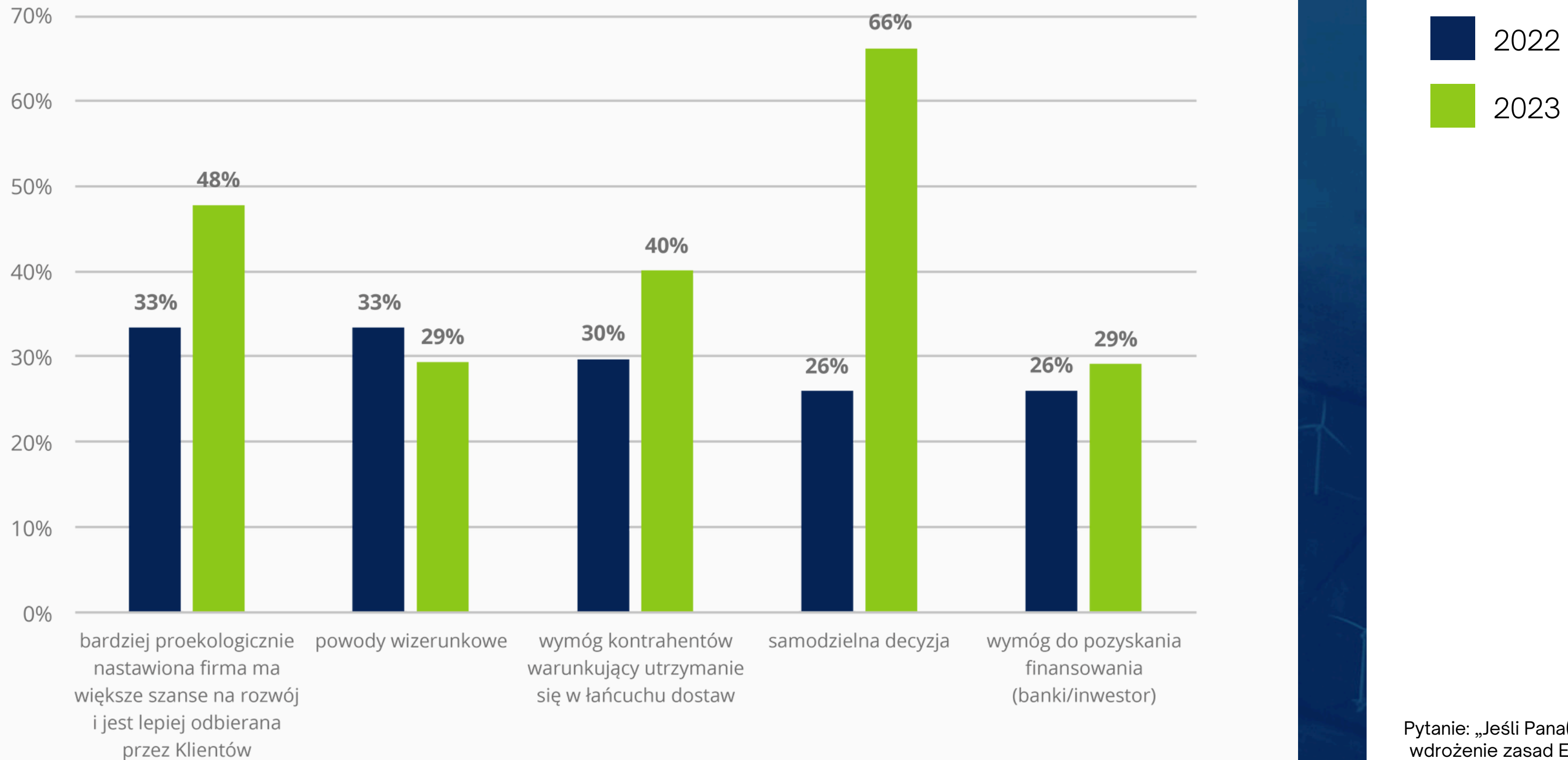
Wśród firm, które opracowały strategię zrównoważonego rozwoju:

55% dokonało tego samodzielnie

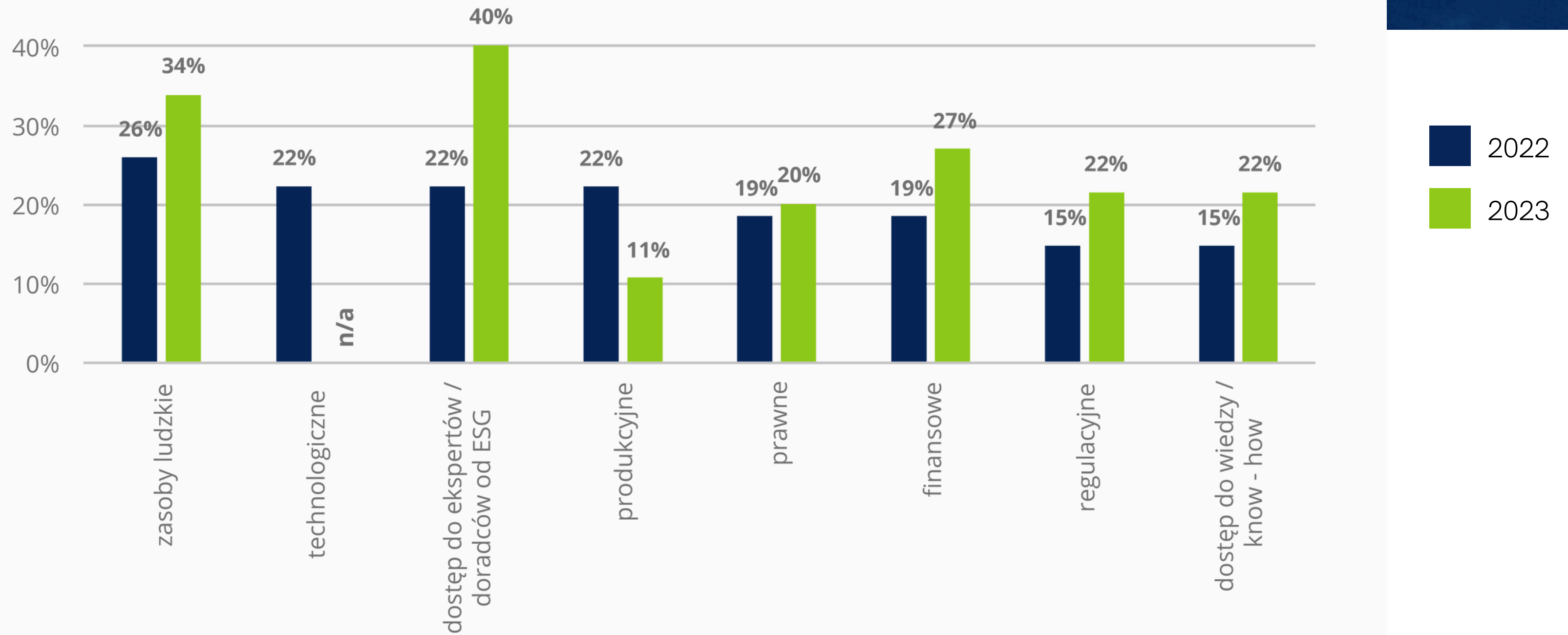
Pozostałe firmy korzystały najczęściej z:

- wyspecjalizowanych firm (74%)
- kancelarii prawnych (22%)
- uczelni (13%).

Powody wdrożenia ESG

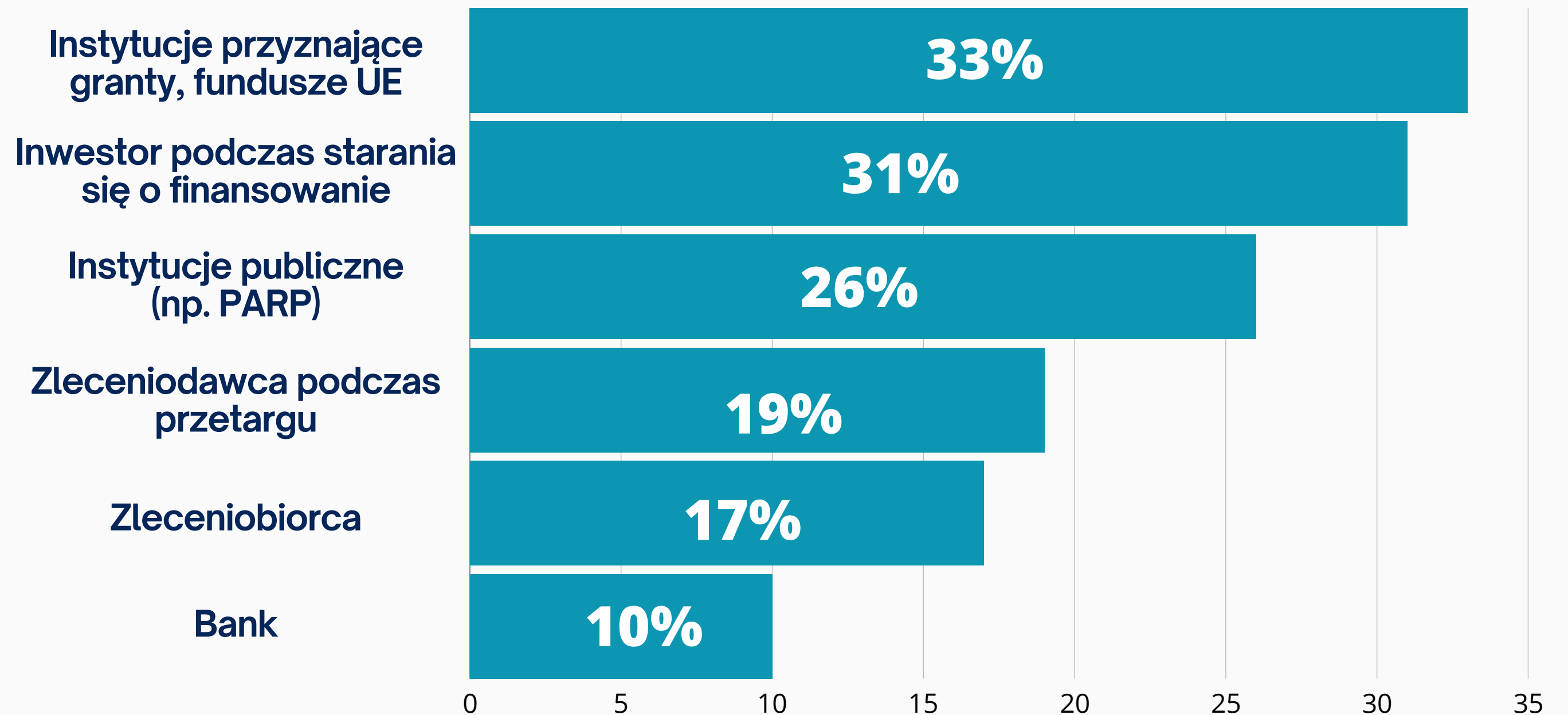


Bariery we wprowadzaniu strategii ESG

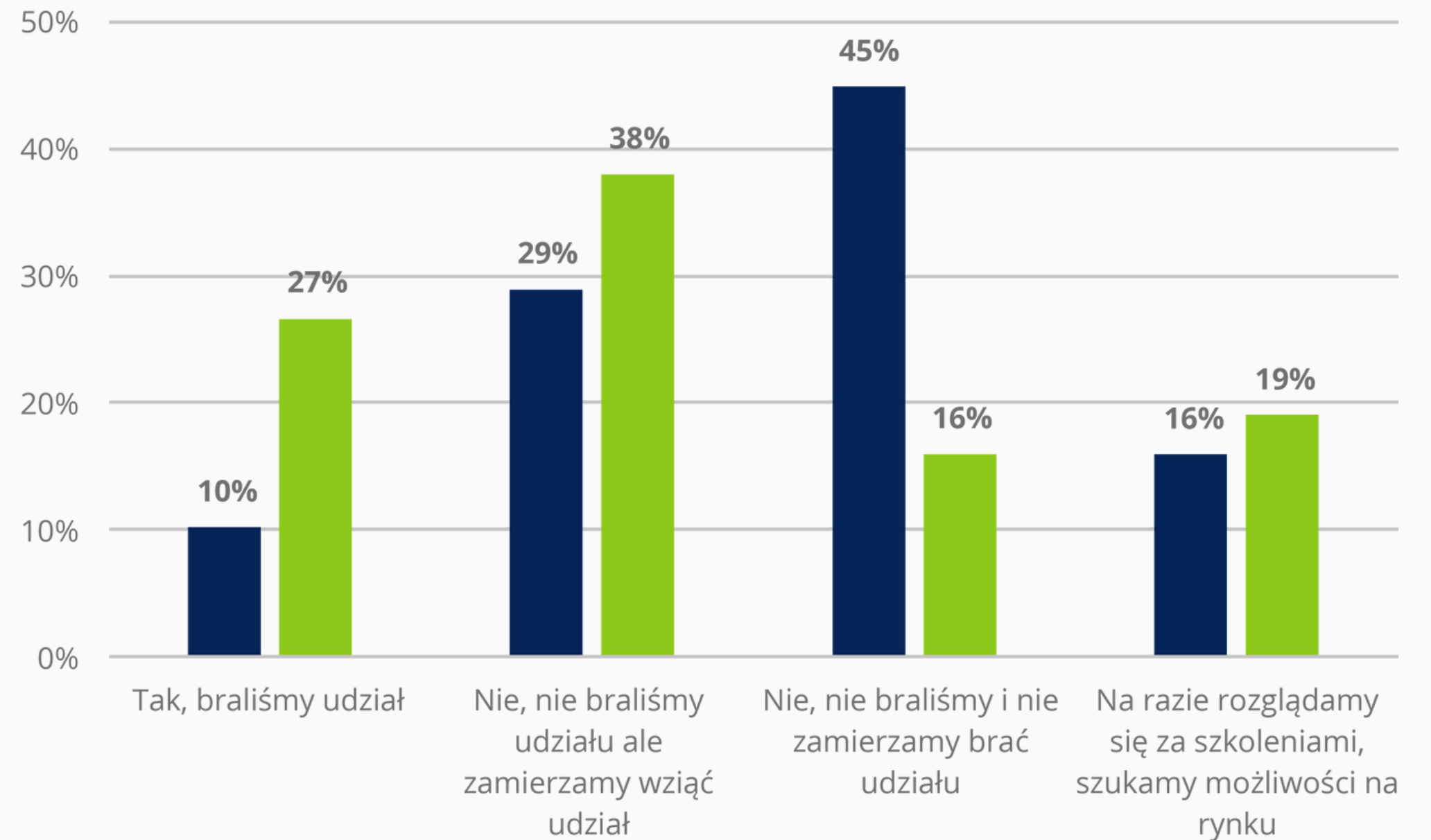


Pytanie: „Jakie są Pana(i) zdaniem największe bariery we wprowadzeniu strategii ESG?”

Kto wymaga danych?



Udział w szkoleniach dotyczących ESG



Pytanie: „Czy Pana(i) firma brała udział lub zamierza wziąć udział w szkoleniach dotyczących zagadnień ESG, zrównoważonego rozwoju, śladu węglowego?”

Koszty wprowadzenia ESG

KOSZTY NIETYMIERNE

- Dodatkowe obciążenie pracą / konieczność zaangażowania managerów innych jednostek w organizacji
- Kontrola w łańcuchu wartości
- Szkolenie / wdrażanie nowych pracowników w zespole ESG
- Edukacja: ciągła, wymagająca modyfikacji w zależności do nowych regulacji (Zarząd, pracownicy, łańcuch dostaw)

KOSZTY TYMIERNE

- Innowacyjne rozwiązania / E
- Doradcy zewnętrzni i audytorzy
- Narzędzia / systemy do zbierania danych
- Budowanie / powiększanie zespołu ESG – nowe zatrudnienia

Jak zacząć?

5 kroków:

- 1 Zrozumienie koncepcji ESG
- 2 Przegląd istniejących działań
- 3 Określenie celów i priorytetów
- 4 Wdrożenie i monitorowanie
- 5 Budowanie świadomości

1.

Zrozumienie koncepcji ESG

Na tym etapie najważniejsze jest zrozumienie koncepcji ESG w całej strukturze organizacji. Upewnij się, że:

- **rozumienie koncepcji ESG jest w Twojej firmie spójne**
- **kluczowe osoby zajmujące się tematyką ESG wewnątrznie akceptują wizje firmy w obszarze ESG**
- **osoba lub osoby zajmujące się tematyką ESG w Twojej firmie mają odpowiednie kompetencje do realizacji zadań (możliwe, że niezbędne będą szkolenia w tym zakresie)**

2.

Przeгляд istniejących działań

Zacznij od przeglądu aktualnych działań i regulacji. Z pewnością okaże się, że twoja firma już w tym momencie w niektórych obszarach działa w zgodzie z ESG:

- **dokonaj samooceny, jak organizacja radzi sobie w każdym z obszarów (E, S i G). Zidentyfikuj obszary do naprawy**
- **przejrzyj polityki i procedury, audyty środowiskowe i inne istotne dokumenty**
- **zastanów się, czy dotychczasowe działania ESG w Twojej firmie są skorelowane z biznesem, który prowadzisz**

3.

Określenie celów i priorytetów

Zacznij od zdefiniowania konkretnej liczby celów. Postaraj się, by były one konkretne i zgodne ze strategią biznesową twojej organizacji:

- **strategia to działania w dłuższym okresie. Stawiaj cele długoterminowe**
- **cele postawione w strategii ESG Twojej firmy powinny być SMART: konkretne, mierzalne, osiągalne, istotne i określone w czasie**
- **wyznaczając cele nie zapomnij o interesariuszach (m.in. łańcuchu wartości organizacji)**

4.

Wdrożenie i monitorowanie

Zweryfikuj swoje cele i strategię pod kątem zasobów:

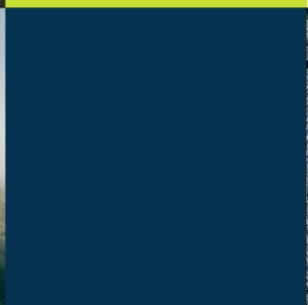
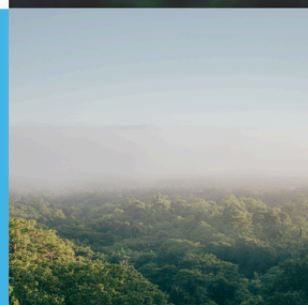
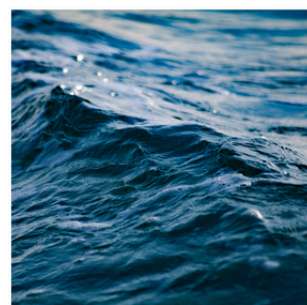
- **Czy posiadasz odpowiednie zasoby do implementacji celów ESG?**
- **Czy posiadasz odpowiednie narzędzia do monitorowania realizacji celów ESG?**

5. Budowanie świadomości

Edukacja i budowanie świadomości to ciągłe procesy w każdej organizacji. Nie traktuj ESG jako jednorazowego projektu, to stała zmiana podejścia do prowadzenia biznesu.

RAPORT ESG

SZANSE I RYZYKA



Ogólnopolski Raport ESG “Szanse i ryzyka”
można znaleźć na stronie:

www.polskiestowarzyszenieesg.pl

Zapraszamy również na nasze profile
w mediach społecznościowych:



KONTAKT:

Joanna Dargiewicz - Rożek

T: 663 751 444

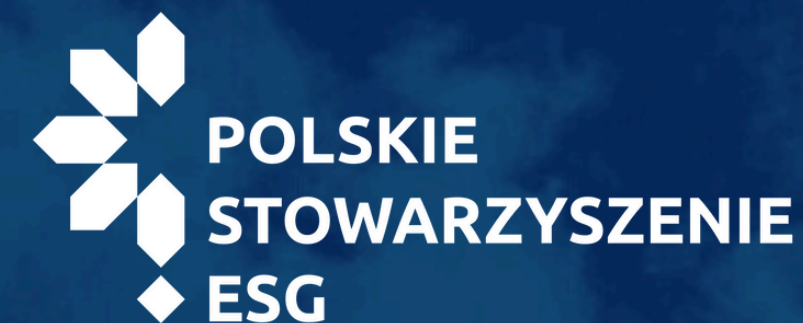
Marta Biernacka - Miernik

T: 691 724 099

biuro@stowarzyszenieesg.pl

www.polskiestowarzyszenieesg.pl

Zapraszamy również na nasze profile
w mediach społecznościowych:



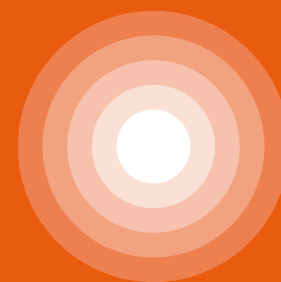


14. KONWENCJA RYNKU ELEKTROTECHNICZNEGO

Związek Pracodawców
Dystrybucji Elektrotechniki



SPONSOR GŁÓWNY



LEDVANCE

Weidmüller 

GEWISS

NKT

 **RADPOL**

Allianz 

Allianz
Trade

 **ETIM**
Polska