



14. KONWENCJA RYNKU ELEKTROTECHNICZNEGO

16 maja 2024
Warszawa





Zielona transformacja w biznesie

**Dekarbonizacja a biznes.
Dlaczego to takie ważne?**

Tomasz Gasiński, Izabela Filipiak,

Deloitte

Prelegentka



dr inż. Izabela Filipiak

Managerka, Deloitte

Sustainability and Economics

ifilipiak@deloittece.com

Ekspertka ds.:

- zrównoważonego rozwoju firm i instytucji
- obliczanie śladu węglowego organizacji
- opracowywania strategii dekarbonizacji
- transformacji energetycznej gospodarki w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego

Agenda

- 01** Kluczowe regulacje ESG
- 02** Ślad węglowy organizacji i produktu
- 03** Czym jest plan dekarbonizacji?
- 04** Czy klienci i partnerzy biznesowi będą oczekiwać od Twojej firmy strategii dekarbonizacji?

01

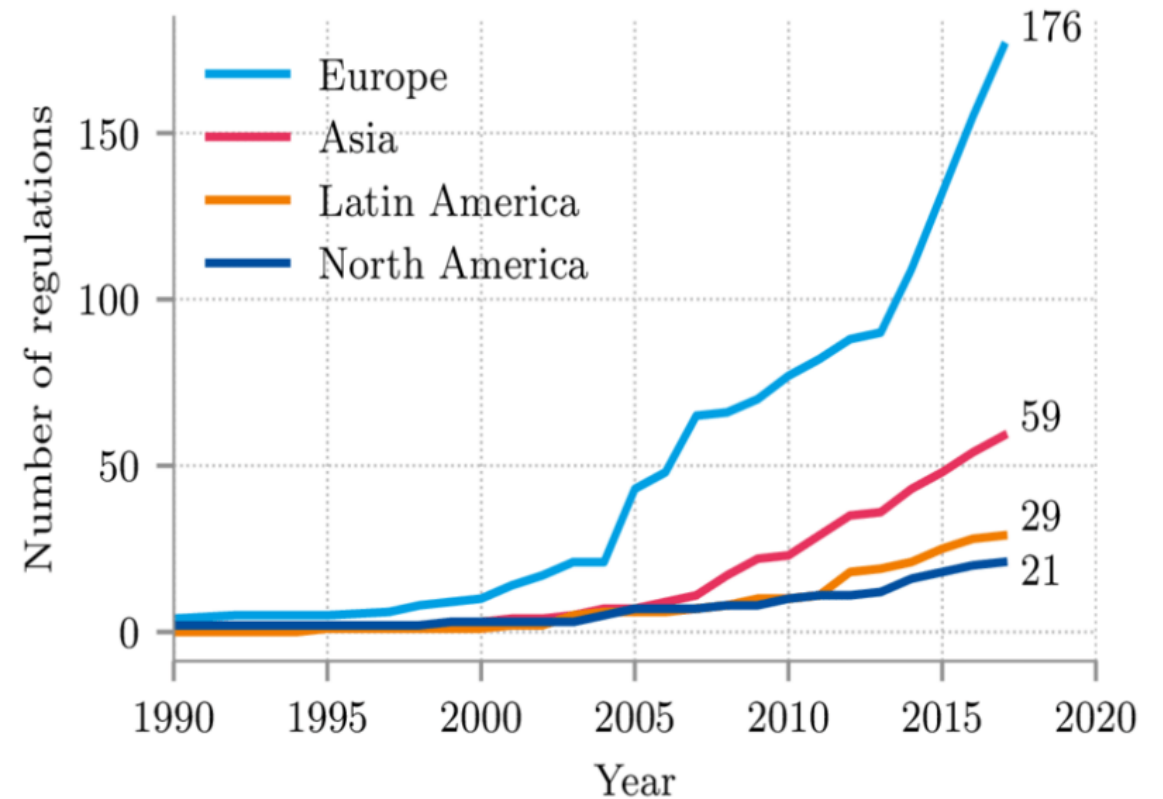
Kluczowe regulacje ESG

- 04
- 05
- 06

Liczba regulacji na całym świecie rośnie co wykazuje transformację biznesu zgodnie z oczekiwaniami zrównoważonego rozwoju

20x
krotnie

Od 1997 roku liczba **praw i polityk dotyczących zmian klimatycznych** uchwalonych na całym świecie wzrosła dwudziestokrotnie.



Źródło: [Researchgate](#)

Poziom intensywności realizacji polityk klimatycznych jest obecnie bezprecedensowy



Porozumienie Paryskie

Celem Porozumienia paryskiego jest **utrzymanie globalnych temperatur na średnim poziomie, nie wyższym niż 1,5°C–2°C powyżej poziomu przedindustrialnego** (ok. 1900 roku)

Na poziomie europejskim, wymogi Porozumienia paryskiego są przekładane na regulacje w ramach **Europejskiego Zielonego Ładu** – celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (Net Zero) najpóźniej do 2050 roku.



Europejski Zielony Ład

Zintegrowana strategia **rozwoju**: ochrona naszego **środowiska** powinna być nowym impulsem dla **gospodarki**, a transformacja realizowana w sposób **sprawiedliwy społecznie**.



Pakiet Fit for 55*

Najszerzy i najbardziej ambitny przegląd sektorowych polityk europejskich wymaganych do osiągnięcia neutralności klimatycznej w 2050 r.

Redukcja gazów cieplarnianych:
-55% do 2030 r.

Udział OZE w miksie energetycznym:
40% do 2030 r.
(45% wg REPowerEU)

Efektywność energetyczna:
poprawa o 36% do 2030 r.
(39% wg REPowerEU)

***Pakiet Fit for 55 będzie miał kluczowy wpływ na niektóre sektory, m.in.: Budowlany, Transportowy oraz Branże wysokoemisyjne (stalowy, aluminiowy, chemiczny), jak również wprowadzi dodatkowe „podatki” (ETS 2) w odniesieniu do paliw kopalnych stosowanych przez wszystkich użytkowników gospodarki.**

Dyrektywa CSRD

Obowiązek opracowania strategii dekarbonizacji dla niektórych firm już w 2024 jest wprowadzony dyrektywą CSRD.

Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (**CSRD**) ustanawia standard, zgodnie z którym przedsiębiorstwa z UE będą musiały ujawniać swój wpływ na klimat i środowisko a także opracować strategię dekarbonizacji zgodną z porozumieniem paryskim.

KOGO OBEJMUJE DYREKTYWA CSRD?



Duże przedsiębiorstwa UE

Notowane* i nienotowane

Kryteria



2 z 3

Suma bilansowa:
25 mln EUR



Obrót netto:
50 mln EUR



Średnia liczba zatrudnionych w roku obrotowym:
250



Przedsiębiorstwa podlegające NFRD
W 2025 r. za rok finansowy 2024



Inne duże przedsiębiorstwa
W 2026 r. za rok finansowy 2025

Wejście w życie



Małe i średnie przedsiębiorstwa z UE

Tylko notowane*



2 z 3

Suma bilansowa:
350 tys. EUR



Obrót netto:
700 tys. EUR



Średnia liczba zatrudnionych w roku obrotowym:
10



W 2027 r. za rok finansowy 2026

Opt-out do 2028 r. (w 2029 r. za rok finansowy 2028)



Grupy kapitałowe spoza UE

Notowane* i nienotowane



Obrót netto w UE całej grupy w 2 poprzednich latach obrotowych:
150 mln EUR



1 z 2



Co najmniej jedna jednostka zależna w UE podlegająca CSRD; lub
Oddział w UE o obrotach netto
40 mln EUR



W 2029 r. za rok finansowy 2028

NOTOWANE*:

Co: papiery wartościowe (akcje, obligacje, hipoteki obligacje, kwity depozytowe itp.), Gdzie: dopuszczony do obrotu na rynku regulowanym w UE (oraz Norwegia i Islandia)

ESRS - European Sustainability Reporting Standards

Zakres ujawnień dot. wpływu przedsiębiorstwa na klimat i środowisko jest szeroki i określony w ESRS.



Przykłady ujawnień:

- W jaki sposób cele dekarbonizacyjne przedsiębiorstwa są zgodne z ograniczeniem globalnego ocieplenia do 1,5°C zgodnie z Porozumieniem Paryskim?
- Czy zidentyfikowano projekty dekarbonizacyjne i zaplanowano kluczowe działania, w tym zmian w portfelu produktów i usług przedsiębiorstwa oraz przyjęcia nowych technologii?
- W jaki sposób plan transformacji jest osadzony i dostosowany do ogólnej strategii biznesowej i planowania finansowego przedsiębiorstwa oraz czy został zatwierdzony przez jego organy administracyjne, zarządzające i nadzorcze?
- Jakie polityki zostały wdrożone przez przedsiębiorstwo w celu zarządzania istotnymi skutkami, ryzykiem i szansami związanymi z ograniczeniem wpływu na zmiany klimatu i adaptacji do nich?
- Czy przedsiębiorstwo przyjęło cele redukcyjne i inne oraz czy uwzględniają one istotne wpływy, ryzyka i szanse związane z klimatem?

Standardy środowiskowe

Zmiany klimatu

ESRS E1

Zanieczyszczenia

ESRS E2

Woda i zasoby morskie

ESRS E3

Bioróżnorodność
i ekosystemy

ESRS E4

Wykorzystanie zasobów
i gospodarka o obiegu
zamkniętym (GOZ)

ESRS E5

CBAM – Carbon Boarder Adjustment Mechanism

Dostawcy o niskim poziomie emisji będą bardziej konkurencyjni cenowo dzięki ograniczeniu kosztów CBAM.



Czym jest CBAM?

CBAM to mechanizm nakładający dodatkowe ograniczenia, obowiązki oraz koszt (związany z wytworzeniem CO₂) na wybrane towary importowane do Unii Europejskiej, wytworzone w branżach wysokoemisyjnych.

Mechanizm ten ma na celu wyrównanie konkurencyjności produktów produkowanych na terenie UE, które powstają w instalacjach objętych systemem EU ETS.



CBAM będzie miał zastosowanie, do towarów pochodzących z państw trzecich:

- importowanych na obszar celny UE
- wymienionych w Załączniku I do Rozporządzenia CBAM
- przetworzonych w ramach procedury uszlachetniania czynnego produktów wymienionych w Załączniku I do Rozporządzenia CBAM – w przypadku dopuszczenia do obrotu w UE towaru przetworzonego.

Rozporządzenie przewiduje obecnie objęcie mechanizmem CBAM importu wybranych towarów z następujących, ogólnych kategorii / branż:

- żelaza i stali
- cementu
- energii elektrycznej
- nawozów
- aluminium
- wodoru
- wybranych produktów niższego szczebla

Okres przejściowy CBAM już od 1 października 2023 r
Pełne wdrożenie CBAM przewidziane jest na 1 stycznia 2026 r.

EU ETS – EU Emission Trading System

Strategia dekarbonizacji ogranicza koszty związane z zakupem pozwoleń na emisję w systemie EU ETS i pozwoli utrzymać przydział darmowych pozwoleń.

Czym jest EU ETS?

EU ETS to europejski system handlu emisjami który obejmuje wybrane rodzaje działalności. System nakazuje pozyskanie pozwoleń na emisję EUA w ilości odpowiadającej emisji instalacji.

Obecnie niektóre instalacje otrzymują darmową pulę EUA.



Kto jest objęty systemem?

Systemem objęte są wybrane instalacje, które emitują gazy cieplarniane:

- instalacje produkcji energii elektrycznej i ciepłej
- rafinerie ropy naftowej
- huty stali
- Instalacje produkcji żelaza, aluminium, metali, cementu, wapna, szkła, ceramiki, masy celulozowej, papieru, tektury, kwasów i substancji chemicznych organicznych
- lotnictwo komercyjne w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego
- transport morski – będzie włączony od 1 stycznia 2024 dla dużych jednostek
- instalacje produkcji kwasu azotowego, adypinowego i glikolowego oraz glikolu
- instalacje produkcji aluminium.

Najnowsze zmiany do EU ETS (Dyrektywa 2023/959 z dn. 10 maja 2023):

„Począwszy od 2026 r., przydział bezpłatnych uprawnień do emisji dla 20% instalacji stacjonarnych o najwyższej intensywności emisji powinien być **uzależniony od ustanowienia i wdrożenia planów neutralności klimatycznej.**”

02


Ślad węglowy organizacji i produktu

- 04
- 05
- 06

Kontekst

Firmy, które opracowują strategie dekarbonizacji w większości opierają się na standardowych metodykach: GHG Protocol i SBTi co pozwala im na działanie zgodne z najnowszą wiedzą naukową w zakresie zmian klimatu i dostosowanie się do międzynarodowych porozumień dekarbonizacyjnych.

1 ŚLAD WĘGLOWY ORGANIZACJI I PRODUKTU




GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Metodyka obliczania śladu węglowego.

ISO14040 i LCA

Norma i metodyka Life Cycle Assessment (ocena cyklu życia)

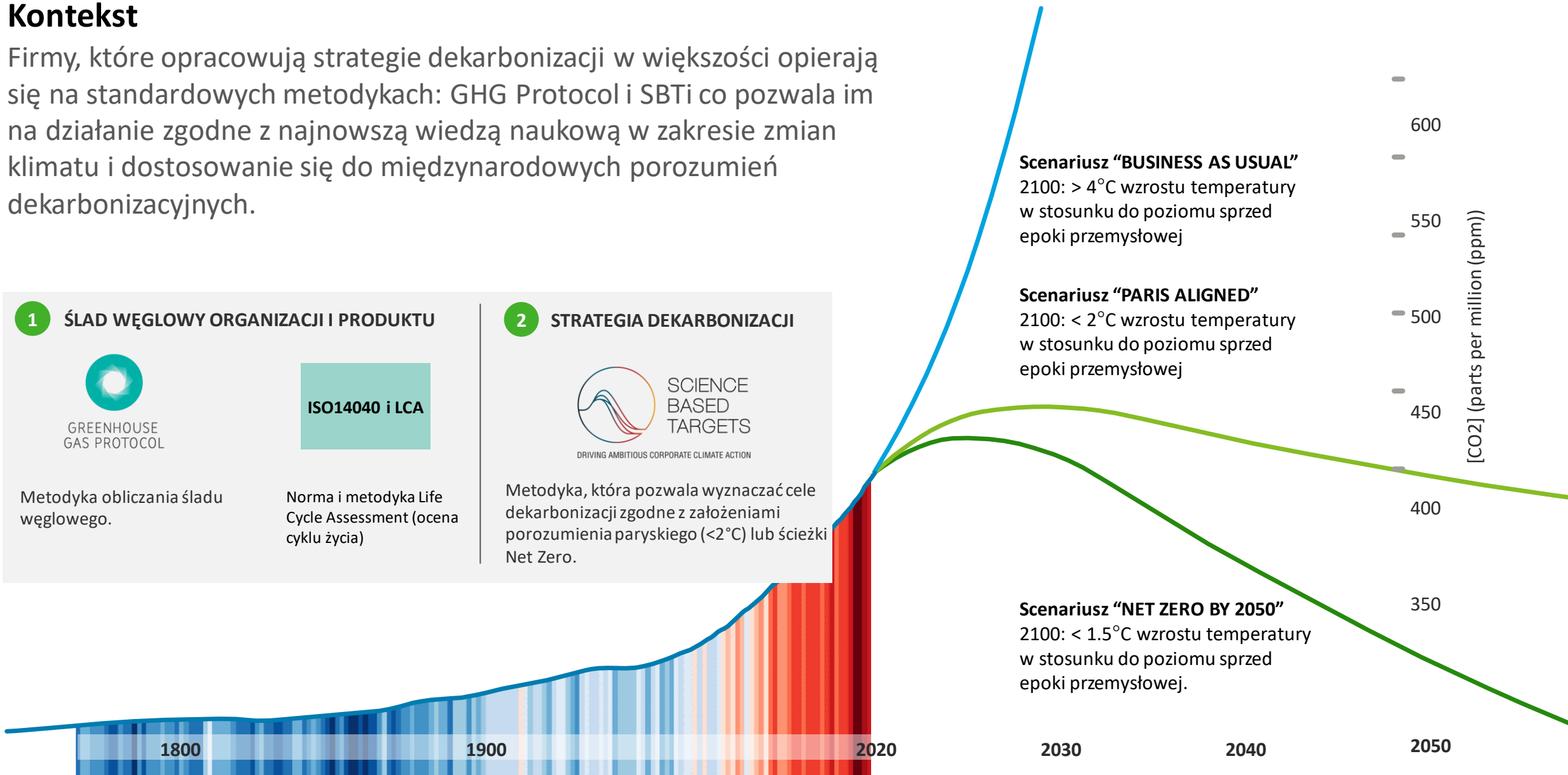
2 STRATEGIA DEKARBONIZACJI



SCIENCE BASED TARGETS

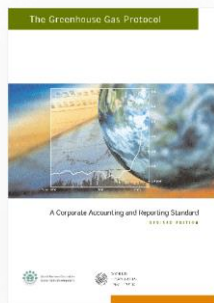
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Metodyka, która pozwala wyznaczać cele dekarbonizacji zgodne z założeniami porozumienia paryskiego (<math><2^{\circ}\text{C}</math>) lub ścieżki Net Zero.



Metodyka liczenia śladu węglowego GHG Protocol

Emisja gazów cieplarnianych obliczana jest w oparciu o wytyczne GHG Protocol - międzynarodową metodykę obliczania emisji dla przedsiębiorstw, która pozwala na inwentaryzację GHG w całym łańcuchu wartości.



The GHG Protocol **Corporate Accounting and Reporting Standard** zawiera wymagania i wskazówki dla firm i innych organizacji przygotowujących kalkulację emisji gazów cieplarnianych na poziomie korporacyjnym



SCOPE 1

Emisje bezpośrednie, tj. związane z wytwarzaniem, przetwarzaniem, transportem



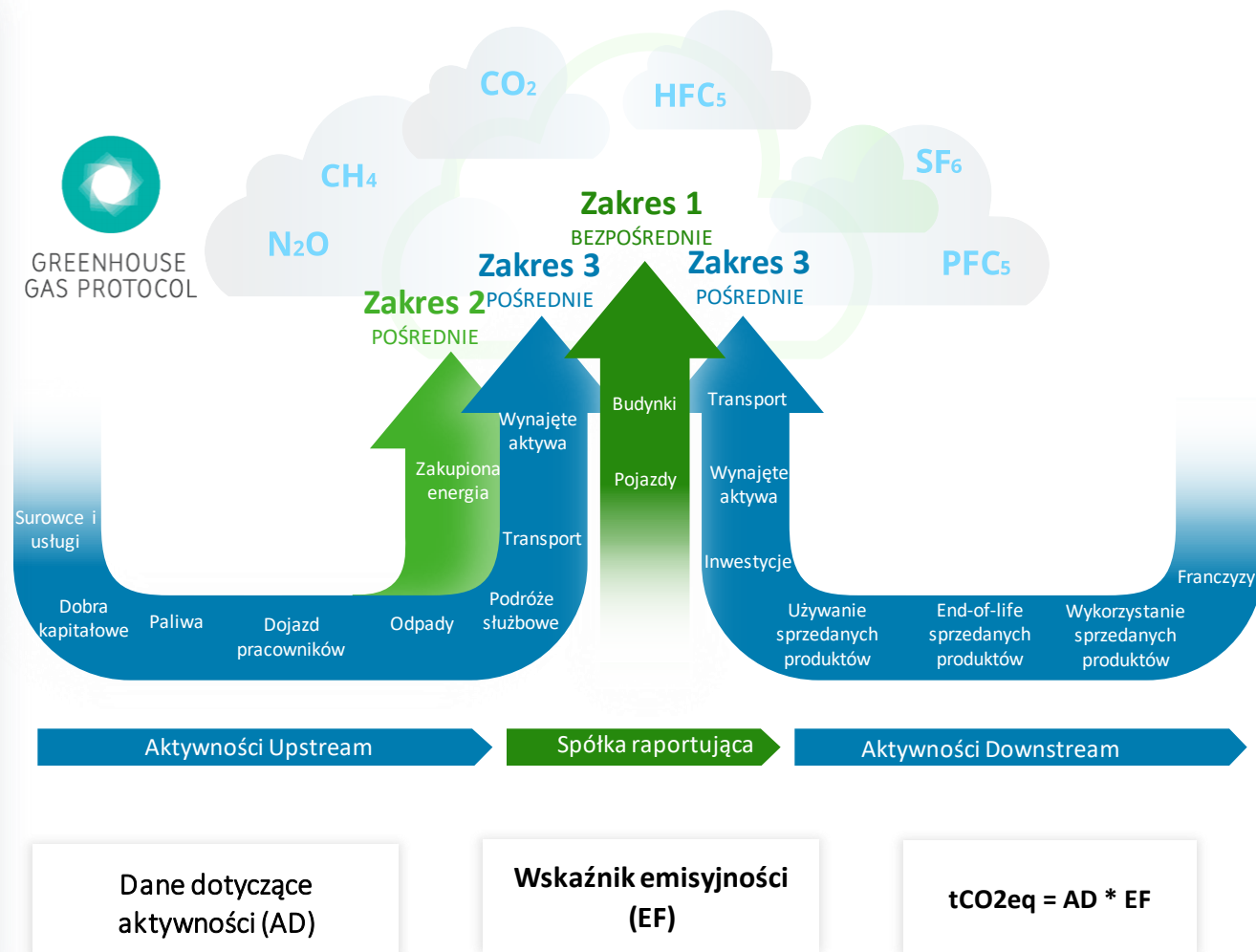
SCOPE 2

Emisje pośrednie ze zużycia energii elektrycznej i ciepła sieciowego



SCOPE 3

Emisje, które są związane z działalnością organizacji, ale nie są pod jej kontrolą



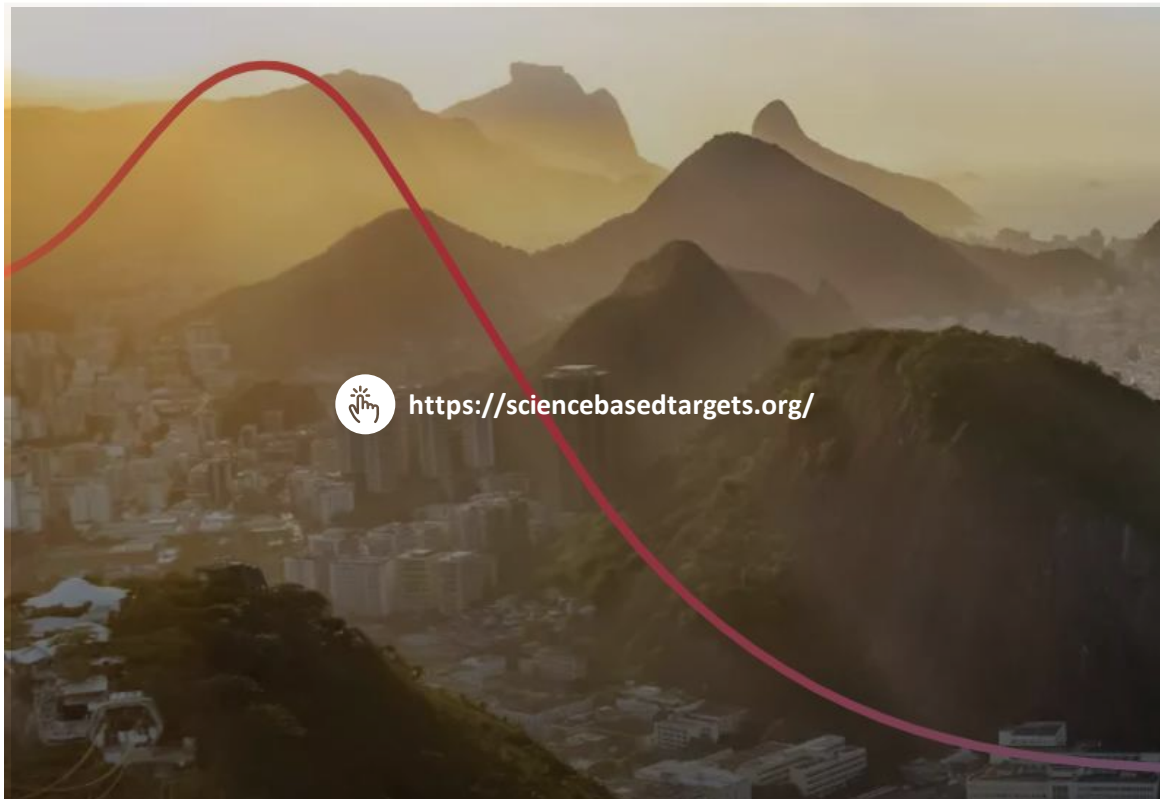
03

Czym jest plan dekarbonizacji?

Jak go stworzyć?

Metodyka opracowania strategii dekarbonizacji wg. inicjatywy Science Based Targets (SBTi)

Inicjatywa Science Based Targets (SBTi) jest globalną organizacją umożliwiającą przedsiębiorstwom wyznaczanie i weryfikację ambitnych celów w zakresie redukcji emisji zgodnie z najnowszymi osiągnięciami nauki o klimacie.



<https://sciencebasedtargets.org/>

Founding Partners



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



In collaboration with

WE MEAN
BUSINESS
COALITION



SBTi została założona w **2015**, jako partnerstwo pomiędzy CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) i WWF



Obecnie do inicjatywy dołączyło ponad **6700** firm z całego świata, w tym takie podmioty jak: **Pepsico, Alstom, Mercedes Benz, Skanska, Remondis, Lidl...** i wiele innych z wszystkich branż



SBTi zapewnia **szczegółowe założenia definiowania celów dekarbonizacyjnych, zgodnych z założeniami porozumienia paryskiego**



SBTi zapewnia kompleksowy proces **weryfikacji zgłoszonych celów** – akceptacja jest kilkuetapowym procesem

Twoi partnerzy biznesowi w SBTi:

Coca Cola

Volvo

Lufthansa

Volkswagen

Microsoft

DHL

Proces wypracowania celów dekarbonizacji

Ścieżka dekarbonizacji spółki zależy od jej planów rozwoju, ambicji i potencjału redukcji emisji.

Model Based Targets

Shared Socioeconomic Pathways

Year

2014

2100

Model Filters

SBTi Aligned

(All)

Model Region

(All)

Model

(All)

Scenario

(All)

Additional Filters

Group 1

(All)

Group 2

(All)

Emissions Scope

(Multiple values)

Legend

Actuals/Forecast

Yes - 1.5°C

Yes - Well Below 2°C

No



1

Potwierdzenie punktu startowego

2

Zdefiniowanie scenariusza BAU

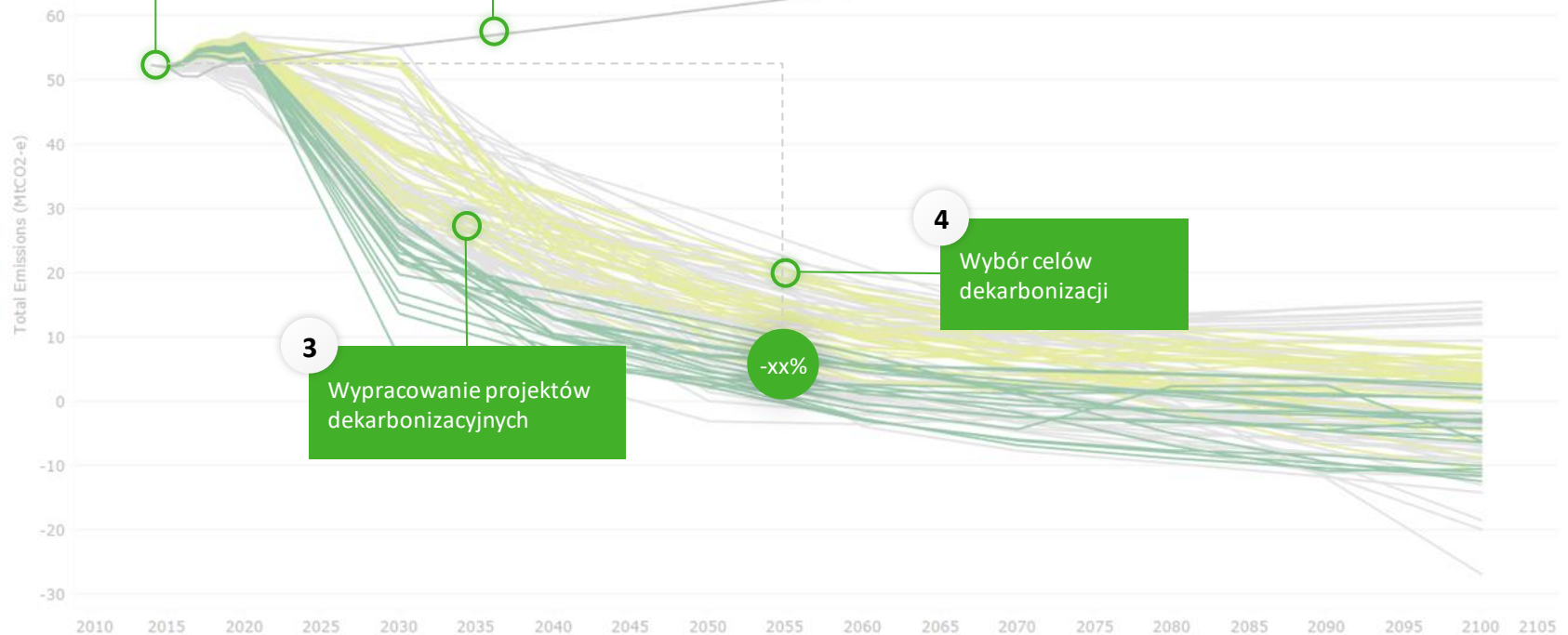
3

Wypracowanie projektów dekarbonizacyjnych

4

Wybór celów dekarbonizacji

118 pathways have been assessed against the emissions data
These pathways are based on all pathways considered by the SBTi methodology



04

**Czy klienci i partnerzy biznesowi
będą oczekiwać od Twojej firmy
strategii dekarbonizacji?**

Kaskadowanie strategii dekarbonizacji na łańcuchach dostaw – przykłady rynkowe

Wdrożenie kaskadowej strategii dekarbonizacji w całym łańcuchu dostaw jest niezbędne dla osiągnięcia kompleksowej redukcji emisji, promowania zrównoważonego rozwoju oraz wzmacniania odporności organizacji poprzez zachęcanie do świadomych ekologicznie praktyk we wszystkich etapach produkcji i dystrybucji.

Lidl, Kaufland

Sieć Schwarz Group zachęca swoich dostawców do zmniejszenia własnych emisji. Sieć będzie przekonywać do zmian przede wszystkim tych dostawców, którzy odpowiadają za 75% emisji z tzw. zakresu 3, aby do 2026 roku ustalili swój własny cel klimatyczny zgodnie z kryteriami inicjatywy Science Based Targets.

[Climate protection plays a critical role in the Schwarz Group's group-wide climate strategy. Key components of the strategy include:](#)

- The entire Schwarz Group will reduce its operational greenhouse gas emissions ([scope 1 & 2 emissions](#)) by 55 percent by 2030 compared to 2019*.
- The entire Schwarz Group has been sourcing 100 percent of its electricity from renewable sources since fiscal year 2022**.
- Suppliers that are responsible for 78 percent of product-related emissions (this contributes to [Scope 3 emissions](#)) are encouraged by the Schwarz Group to define their own climate target by 2026 according to the criteria of the [Science Based Targets Initiative](#) (SBTi).

Carbon Neutral Products - Lidl Lidl US

Ericsson

Strategiczni dostawcy firmy Ericsson otrzymali list, w którym zostali poinformowani o **konieczności wyznaczenia i ogłoszenia celów dekarbonizacyjnych zgodnych z ścieżką 1.5°C porozumienia paryskiego.**



Dear Supplier,

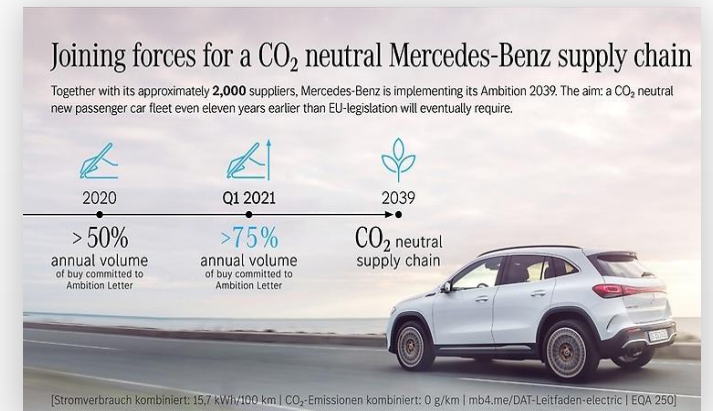
Conducting business responsibly is fundamental to Ericsson's strategy and culture, and Sustainability is part of Ericsson's purpose to empower an intelligent, sustainable and connected world. Acting on the climate emergency has never been more important. In order to limit global warming to maximum 1.5°C, aligning with the latest science and the Paris Agreement is essential.

Ericsson is working in alignment with the 1.5°C ambition, and we expect our suppliers to join us on this crucial journey. We are now asking you as our supplier to also set a public target of your own, in line with this ambition, meaning halving your absolute scope 1 and 2 emissions by 2030. The progress to reach this target should be publicly reported on an annual basis.

Ericsson Supplier Climate letter

Mercedes benz

Podobny list otrzymali dostawcy firmy Mercedes. **Od 2039 r. materiały dostarczane do produkcji będą musiały być neutralne klimatycznie. Każda firma, która nie spełni tego warunku zostanie wykreślona z listy dostawców.**



Joining forces for a CO2 neutral Mercedes-Benz supply chain

Coraz więcej podmiotów opracowuje strategie dekarbonizacji

Strategia dekarbonizacji to nie tylko wymóg regulacyjny ale też odpowiedź na oczekiwania klientów, partnerów biznesowych i instytucji finansujących.

W drodze do **NET-ZERO**
Strategia Dekarbonizacji Grupy InPost

W Grupie InPost wykorzystujemy potencjał technologii, aby kształtować nową, zrównoważoną przyszłość i prowadzić biznes w sposób odpowiedzialny społecznie, ekonomicznie i środowiskowo. Nasza innowacyjność jest narzędziem zrównoważonego rozwoju wspierającego zrównoważone cele.

Żabka pierwszą firmą w Polsce z naukowo zatwierdzonymi celami dekarbonizacji

allegro Raport ESG 2022

Strategia dekarbonizacji

Grupa Eurocash, jako jedna z pierwszych firm w Polsce, dołączyła w 2022 r. do inicjatywy Science Based Targets (SBTi) – globalnej prestiżowej organizacji umożliwiającej przedsiębiorstwom wyznaczanie ambitnych celów w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych zgodnie z najnowszymi osiągnięciami nauki o klimacie.

Zgodnie z wymogami Inicjatywy SBTi opartymi na założeniach Porozumienia Paryskiego, w której zobowiązuje się do:

1. Projektów wdrożeniowych zapewniające energię odnawialną ze stałymi cenami w celu zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 (emisie bezpośrednie i pośrednie).
2. Wspierania, edukowania i zachęcania naszych największych dostawców do wprowadzania ich celów klimatycznych.
3. Zapewnienia zrównoważonej i przejrzystej komunikacji na temat naszej ścieżki klimatycznej
4. Monitoringu emisji gazów cieplarnianych w Allegro.
5. Kontynuacji integracji strategii ESG ze strategią biznesową.

Jako lider zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu, Allegro będzie nadal podejmować liczne kroki w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości, w tym:

RABEN DOŁĄCZA DO GRONA FIRM ZWERYFIKOWANYMI NAUKOWO CELEMI DEKARBONIZACYJNYMI

Odpowiedzialność środowiskowa

0 TON CO2 DO 2050 ROKU

EUROCASH GRUPA

LPP z planem dekarbonizacji zatwierdzonym przez SBTi

Data publikacji: 19.07.2023

LPP jest pierwszą polską firmą odzieżową, której cele dekarbonizacyjne zostały naukowo zweryfikowane i zatwierdzone przez międzynarodową Inicjatywę Science Based Targets (SBTi). Przyjęte przez spółkę zobowiązania obejmują plan redukcji emisji gazów cieplarnianych do 2030 r., w kategoriach, które w największym stopniu odpowiadają za jej ślad węglowy. Uzyskany przez LPP certyfikat potwierdza, że założenia spółki są zgodne z postanowieniami Porozumienia Paryskiego i wpięją się w dążenie do zatrzymania wzrostu globalnego ocieplenia na poziomie 1,5°C.

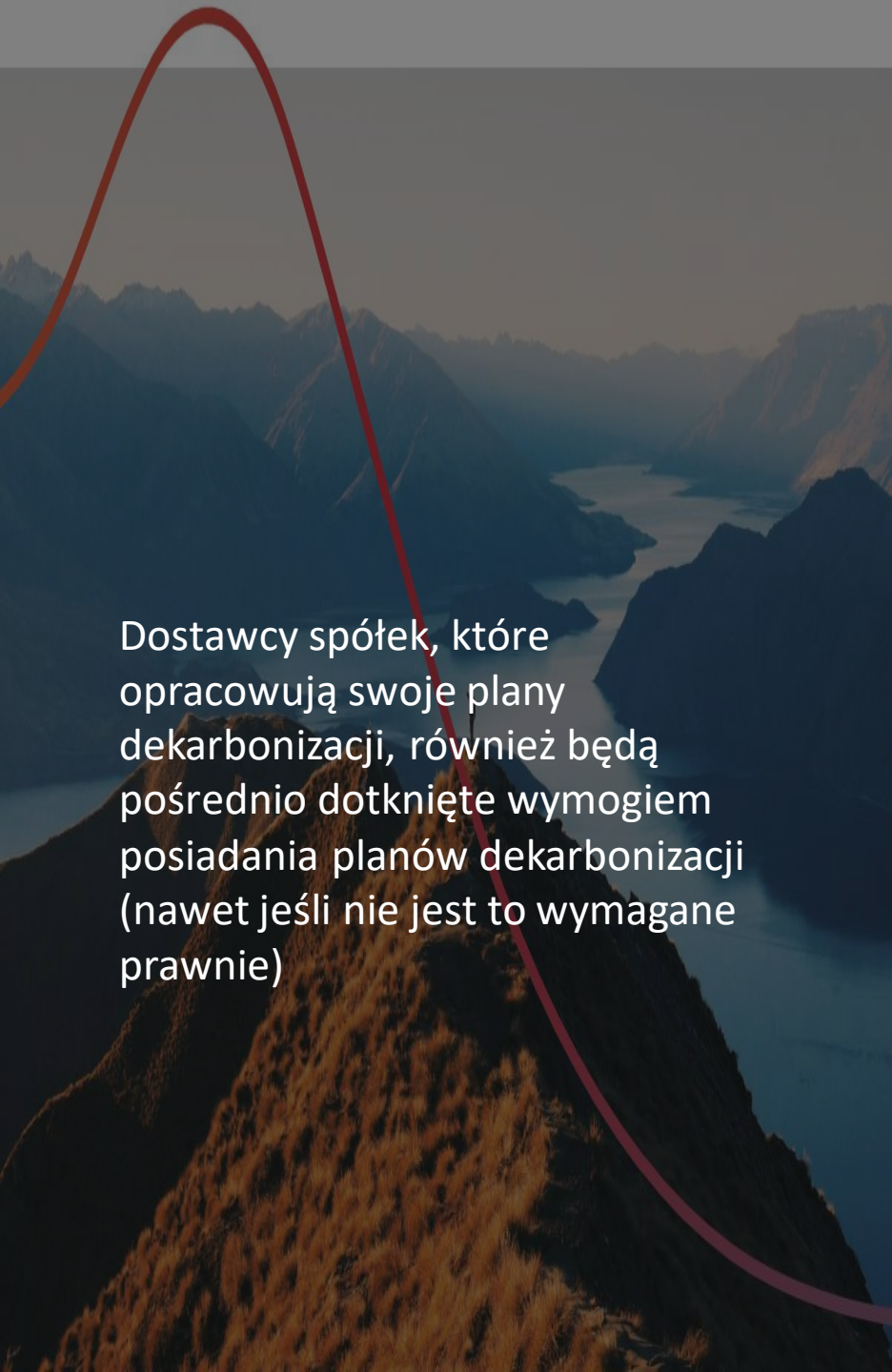
Grupa Raben dołączyła do międzynarodowej inicjatywy Science Based Target (SBTi) podążając ścieżką dekarbonizacji zweryfikacji. Finalnie zostały one zatwierdzone to jasny dowód, że ścieżka redukcji CO2, którą wyznaczyła Grupa Raben jest zgodna z powstrzymaniem globalnego ocieplenia na poziomie poniżej 2°C w porównaniu do epoki

SBTi jest międzynarodową organizacją umożliwiającą przedsiębiorstwom wyznaczanie ambitnych celów w zakresie redukcji emisji zgodnie z najnowszymi osiągnięciami nauki o klimacie. Koncentruje się ona na przyspieszeniu działań przedsiębiorstw na całym świecie w celu zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych o połowę przed 2050 r. i osiągnięcia zerowej emisji netto przed 2050 r. SBTi to efekt współpracy CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) i World Wide Fund for Nature (WWF).

Reprezentacja Polskich firm w inicjatywie SBT

Również Polskie firmy coraz liczniej dołączają do SBTi, często angażując swoich partnerów biznesowych.

Company	Near term target
Allegro	1.5°C
Bank Ochrony Środowiska S.A.	COMMITTED
CANPACK Group	WELL-BELOW 2°C
CIECH S.A.	COMMITTED
Eurocash S.A.	1.5°C
Fideltronik Poland sp. z o.o.	COMMITTED
Group One	COMMITTED
Heinz Glas Działdowo Sp Z.o.o.c	WELL-BELOW 2°C
InPost S.A	1.5°C
Inter Cars SA	1.5°C
LPP S.A.	1.5°C
mBank S.A	COMMITTED
Rohlig Suus Logistics S.A.	COMMITTED
Żabka Polska Sp. z o. o.	1.5°C
CCC	COMMITTED
Embe Press	COMMITTED



Dostawcy spółek, które opracowują swoje plany dekarbonizacji, również będą pośrednio dotknięte wymogiem posiadania planów dekarbonizacji (nawet jeśli nie jest to wymagane prawnie)



Izabela Filipiak
ifilipiak@deloittece.com



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte provides audit, consulting, legal, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries and territories bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 263,900 professionals make an impact that matters, please connect with us on [Facebook](#) or [LinkedIn](#).

Deloitte Central Europe is a regional organization of entities organized under the umbrella of Deloitte Central Europe Holdings Limited, the member firm in Central Europe of Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Services are provided by the subsidiaries and affiliates of Deloitte Central Europe Holdings Limited, which are separate and independent legal entities.

The subsidiaries and affiliates of Deloitte Central Europe Holdings Limited are among the region’s leading professional services firms, providing services through nearly 6,000 people in 41 offices in 18 countries.



14. KONWENCJA RYNKU ELEKTROTECHNICZNEGO

Związek Pracodawców
Dystrybucji Elektrotechniki



SPONSOR GŁÓWNY



Weidmüller 

GEWISS

NKT

 **RADPOL**

Allianz 

Allianz
Trade

 **ETIM**
Polska